

Customer Insights Specialist (m/w/d)

Intro Wir von Sodexo Benefits and Rewards Services sind Europas führender Anbieter von Incentives und Motivationslösungen. Mit unseren Services unterstützen wir das Personalmanagement dabei, Mitarbeiterzufriedenheit und Arbeitgeberattraktivität zu steigern.

Mit viel Leidenschaft arbeiten wir täglich daran, unser Portfolio – von klassischen Produkten bis digitalisierte Services – an den Bedürfnissen der Kunden auszurichten.

Die Lösungen von Sodexo Benefits and Rewards Services fördern das Engagement der Beschäftigten: durch betriebliche Sozialleistungen sowie Incentives sind Gehaltsextras, eine gesunde Verpflegung und ein betriebliches Gesundheitsmanagement möglich. Darüber hinaus profitieren Unternehmen und Mitarbeiter von den steuerlichen Vorteilen und Freigrenzen. Manche nennen dies Sachbezüge. Wir nennen es echte Mitarbeitermotivation und Steigerung der Arbeitgeberattraktivität.

Position Wir leben unsere Services und profitieren selbst von Essenschecks, vom 44-Euro-Sachbezug, Gesundheitsworkshops und vielen weiteren Extras.

Motivation und Wertschätzung sind Dein Thema? Und Du willst eigenverantwortlich und vielseitig arbeiten?

Dann komme als Team-Player und

Customer Insights Specialist (m/w/d)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu uns (Standort: Berlin oder Frankfurt/ Main).

Aufgaben **Deine Aufgaben:**

- Du analysierst Kundenbedürfnisse und generierst wertvolle Customer Insights.
- Als Teil des Product Management Teams konzeptionierst Du darauf basierend neue Produkte und Services für Sodexo Pass bzw. leitest Handlungsempfehlungen für die Produktentwicklung und -weiterentwicklung ab

- Du erdenkst und bewertest neuartige Produkt-/Service-Konzepte aus Kundenperspektive und begleitest sie auf dem Weg zum Minimum Viable Product (MVP)
- Du erstellst Kundenanforderungsprofile und Analysen zum Kundenverhalten
- Du testest Prototypen mit existierenden und zukünftigen Kunden, um Anforderungen zu prüfen und Feedback in das MVP einzuarbeiten.
- Du analysierst in einem permanenten Prozess den Markt und unseren Wettbewerb und bewertest Trends und auch potenzielle Chancen und Risiken für unsere Geschäftsmodelle
- Situationsabhängig erstellst Du Deine Analysen selbständig oder arbeitest mit einem externen Marktforschungsunternehmen, welches Du auswählst, steuerst und begleitest
- Du definierst die Ziele und Anforderungen von Studien und Analysen und stellst sicher, dass diese unseren Anforderungen an Qualität und Relevanz entsprechen
- Du präsentierst regelmäßig Deine Analysen und externe Studien mit den aufbereiteten Interpretationen und Handlungsempfehlungen bei den internen Fachabteilungen und Auftraggebern

Skills

Das bringst Du mit:

- Erfolgreicher Abschluss eines Studiums im Bereich BWL/ Marketing, Psychologie, Kommunikationswissenschaft oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Profunde Kenntnisse in Marktforschungsmethodik und im Bereich Customer Experience Management (Design, Messung und Optimierung von Kundenerfahrungen)
- Leidenschaft für kundenzentrierte Innovation und das Kundenerlebnis
- Ausgeprägte Fähigkeit zur Visualisierung von Ideen und Konzepten
- Aufgeschlossene und kommunikative Persönlichkeit mit hoher Kundenorientierung, Affinität für Zahlen, eine analytische Denkweise sowie eine ausgeprägte Kommunikationsstärke

- Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu vermitteln, sowie ein sehr gutes Gespür für den Aufbau und die Gestaltung aussagekräftiger Präsentationen und Auswertungen
- Sehr gute MS-Office- sowie Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Angebot

Das bieten wir Dir:

- Eine vielseitige Tätigkeit innerhalb eines innovativen und stark wachsenden Unternehmens
- Eine unbefristete Festanstellung mit langfristiger Perspektive
- Reichlich Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen
- Eine offene Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen
- Eine attraktive Vergütung und einen Zielerreichungsbonus
- Einen täglichen Essenzuschuss, monatlichen Sachbezug, Team-Events, frisches Obst, Kaffee und Wasser

Wenn Dein Ehrgeiz geweckt ist, freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Sende Deine Unterlagen mit Angabe Deiner **Gehaltsvorstellungen** und Deinem **frühestmöglichen Eintrittsdatum** an:

Kontakt

Sodexo Pass GmbH
Personalabteilung
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt
hr.de@sodexo.com

Du hast erste Fragen? Dann rufe uns doch gerne an:
069/73996-6010